



MISIÓN

La misión como razón de ser de GRUPO BASCUAS, es trabajar por el desarrollo de productos y prestaciones de servicios dentro de una gestión más eficiente, sostenible y segura, con responsabilidad en el entorno próximo, dando cumplimiento a requisitos legales de aplicación.

Para ello, GRUPO BASCUAS 2008, S.L., impulsa un estilo de liderazgo propio y difunde la estrategia del negocio, mediante el trabajo en equipo, el intercambio de conocimientos y buenas prácticas de los mercados en los que la empresa está presente.

GRUPO BASCUAS 2008, S.L., contribuye a la difusión de los valores y la cultura socialmente responsable entre sus partes interesadas, a través de la adhesión a Principios de Igualdad y RSE, lo que permite un plan de negocios y la construcción de estrategias de mercado coherentes.

VISIÓN

La organización seguirá implementando los procesos para seguir logrando prestaciones de servicio y productos que cuenten con la satisfacción de sus partes interesadas para contribuir a un desarrollo sostenible para reducir sus impactos ambientales.

GRUPO BASCUAS 2008, S.L., está comprometida en la mejora de la vida de su personal, impulsando su crecimiento y desarrollo, potenciando su talento y valorando la diversidad, la iniciativa y la innovación.

Se propicia el equilibrio entre la vida personal, laboral y profesional para lograr un progreso común, más allá de la legislación vigente asumiendo un Sistema Certificado Voluntario ISO 9001-ISO 14001-EMAS y el desarrollo de un Plan de Igualdad y una serie de protocolos anexos que incluyen numerosas medidas en estas materias.

Por tanto, la mayor aspiración es ser una empresa 100% responsable en los ámbitos de la calidad, social y ambiental, poniendo el foco permanentemente en la innovación.

VALORES

- Honestidad;** para generar confianza, manteniendo la coherencia en nuestras acciones, reputación positiva y relaciones duraderas con sus clientes.
- Transparencia;** para compartir información de manera abierta y accesible. Esto incluye la divulgación de datos financieros, políticas internas y procesos de toma de decisiones.
- Orientación y enfoque al cliente;** el cliente debe estar en el centro para conseguir el crecimiento y la estabilidad de la organización garantizando su lealtad a largo plazo.
- Calidad** de sus procesos y acciones, que se llevan a cabo para la entrega de productos y servicios que superen las expectativas de los clientes y aumenten su satisfacción.
- Respeto por la protección y sostenibilidad del medio ambiente** que impregna la toma de decisiones y cada una de las actuaciones. Mediante la adopción de un Sistema de Gestión Ambiental, así como la validación anual de la Declaración Ambiental que sirve de apoyo al proceso de transparencia y sirve para tomar medidas para minimizar los efectos negativos.
- Responsabilidad social corporativa y políticas laborales justas,** que se traduce en una plantilla con largas trayectorias en la organización.
- Valores de desarrollo:** búsqueda de la Excelencia Empresarial a través de la mejora continua con una gestión más eficiente de los recursos con un claro compromiso con la calidad y con un Plan de Inversiones en Infraestructuras más eficientes.
- Valores en las dinámicas de trabajo:** eficiencia y excelencia en la organización, a través del Sistema de Gestión Integrado ISO9001-ISO 14001.
- Innovación** para ir adaptándose y evolucionando en el mercado para mantenerse competitivo, lo que permite mejorar la imagen de marca y atraer más clientes.
- Lealtad** a los valores, compromisos y objetivos para generar confianza y credibilidad en el tiempo incluyéndola en las acciones cotidianas y decisiones estratégicas.
- Valores sociales:** cultura de Responsabilidad Social con un enfoque de transparencia hacia todas las Partes Interesadas e implementación de un Plan de Igualdad y un sistema de gestión ambiental ISO 14001-EMAS que conllevan una responsabilidad social y una contribución al medio ambiente.
- Respeto por las personas** fomentando el trabajo en equipo, la igualdad para que todas las personas tengan los mismos derechos, recursos y oportunidades, la equidad laboral como distribución justa de estos según las necesidades, la conciliación de la vida laboral, familiar, profesional y laboral, así como la salud y seguridad en cada puesto de trabajo para mejorar la calidad de vida.
- Atraer y retener** a las personas trabajadoras. Seguir ofreciendo salarios competitivos y beneficios atractivos, con valores auténticos y comprometidos para el compromiso con una sociedad más justa con el cumplimiento de la **igualdad retributiva** entre mujeres y hombres.
- Diversidad** para reconocer las características que diferencian a las personas entre sí para la aceptación y valoración de cualquier diferencia individual, ya sea de género, edad, religión, orientación sexual, discapacidad, origen étnico..... e **inclusión** como esfuerzo activo para llevar a cabo iniciativas para que la diversidad sea bienvenida, respetada y cree oportunidades equitativas.

Fdo:Apoderados de GRUPO BASCUAS 2008, S.L.

D. Juan Yáñez Díaz

D. Jairo Yáñez Hermida